

1200 GRAD

WWW.1200GRAD.COM

MARKT. MEINUNG. MULTIMEDIAL.

AKTUELLE INFORMATIONEN AUS DER KERAMIK- UND ZUBEHÖRBRANCHE



Mediadaten_2019

Online-Magazin _ Newsletter _ Premiumpartner _ Targeting _ Videoadvertising

ONLINE-MAGAZIN – TAGESAKTUELL

1200GRAD ist das erste und einzige tagesaktuelle und interaktive Online-Magazin der Keramik- und Zubehörbranche.

Die User finden im Inhaltsangebot von **1200GRAD** ohne Streuverluste durch andere Produktsegmente gezielt aktuelle Informationen aus der internationalen Keramikbranche, schwerpunktmäßig aus den Bereichen Fliesen und Zubehör. Wir bedienen dabei kostenlos alle für die Branche relevanten Zielgruppen, also nicht nur die Interessenten aus Industrie und Handel, sondern auch Leser aus den Bereichen Handwerk und Architektur sowie Naturstein.

Mit einem eigenständigen redaktionellen Angebot, das vom Interview mit Branchenpersönlichkeiten bis hin zu aktuellen Reportagen über Unternehmen und Messen reicht, verschafft sich **1200GRAD** ein eigenes journalistisches Profil. Wir berichten nicht nur aktuell, schnell und seriös, sondern wir präsentieren auch kritische Meinungen und Gedanken zu Branche und Markt.

Durch ein innovatives Content-Management-System können unsere Leser und User schnell und gezielt über Schlagwörter oder Rubriken die für sie interessanten Artikel aufrufen. Dazu zählen auch Videos. Wir streuen unsere Beiträge zudem zeitnah über andere relevanten Social-Media-Kanäle, wie facebook, LinkedIn, Instagram und Twitter. Mit einem RSS-Feed lassen sich



die Infos auch per Push-Benachrichtigung auf den eigenen PC, Tablet oder Smartphone holen. Das Online-Magazin erzielt im Schnitt pro Monat über 10.000 Seitenaufrufe mit über 4.000 Usern.

Zielgruppen

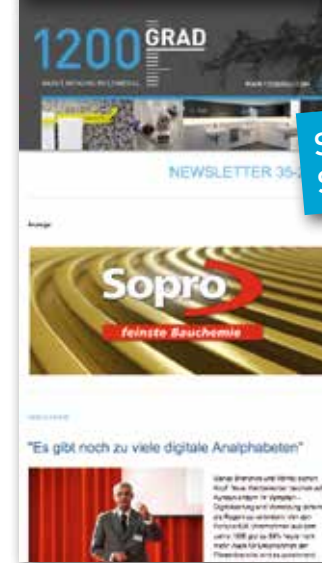
Leitende Mitarbeiter in der Fliesen-, Zubehör- und Sanitärindustrie, Fliesen- und Baustoffhändler, Fliesen affine Planer und Architekten, Hersteller-, Werks- und Handelsvertreter sowie Fliesen-, Platten- und Mosaikleger und Natursteinbranche.

NEWSLETTER

Der **1200GRAD** Newsletter hat sich mit seiner aktuellen Berichterstattung in kurzer Zeit zu einer der beliebtesten Brancheninfos entwickelt.

Wir veröffentlichen die aktuellsten und interessantesten Meldungen des Online-Magazins jede Woche in zwei Newslettern, die wir per mail an knapp 7.000 Leser aus den Bereichen Industrie, Handel, Handwerk und Architektur versenden. Zu den Lesern des Newsletters aus der Fliesen- und Zubehörbranche zählen außerdem ca. 1.000 Interessenten aus dem Natursteinbereich. Die Zielgruppe setzt sich ungefähr zu jeweils einem Drittel aus Fliesen affinen Architekten, Fliesenverlegern/Handwerkern sowie Repräsentanten der Fliesen- und Zubehör-Industrie (leitende Manager, Geschäftsführer, Vorstände, Außendienstmitarbeiter etc.) zusammen. Der Newsletter registriert pro Versand ca. 15% Öffnungen, d. h. ca. 1.300 Clicks.

Außerdem veröffentlichen wir 6 Mal im Jahr Sondernewsletter zu ausgesuchten Themen und Terminen (weitere Infos s. S. 4)



**SONDER-NEWSLETTER
SIEHE SEITE 4+5**

1200GRAD.COM

Erscheinungsweise

- **Online-Magazin:** täglich
- **Newsletter:** wöchentlich jeden Mittwoch und Freitag

Werbemöglichkeiten

- **Online-Magazin:** Header-Banner, Sidebar-Banner, Startseite/Rubrikseite, Content-Banner, Startseite/Rubrikseite, Promotion (redaktioneller Textbeitrag mit Foto als Anzeige gekennzeichnet)
- **Newsletter:** Top-Banner, News-Banner, Promotion

Laufzeit

- **Online-Magazin und Newsletter:** Mindestlaufzeit 1 Monat, weitere Laufzeiten: 3 Monate (3% Rabatt), 6 Monate (6% Rabatt), 12 Monate (12% Rabatt)

Reichweite

Dokumentation v. page Impressions u. Visits über Google Analytics

Ansprechpartner

Für alle Anzeigen und Promotionaktionen wenden Sie sich bitte an anzeigen@1200Grad.com.

Darüber hinaus veröffentlichen wir mehrmals im Jahr an die gleiche Zielgruppe diverse Sonder-Newsletter zu wichtigen Messen (Cersaie, BAU) und Themen (Video, Architektur, Technik), bei denen Sie individuelle Promotions im redaktionellen Bereich buchen können. Diese Sonder-Newsletter genießen bei unseren Lesern eine besonders hohe Beachtung und erreichen noch bessere Clickzahlen als unserer wöchentlichen Infodienst.

Der Redaktionsplan für unsere Sonder-Newsletter in 2019 sieht wie folgt aus:

- **Februar: Sondernewsletter Architektur und Gestaltung**
Hier können Sie z. B. platzieren ...
... Informationen über Referenzobjekte aus gestalterischer Sicht, Architekturprogramme, Planer-Workshops, Gestaltungshilfen, Objektberatungen etc.
- **Mai: Sondernewsletter Handwerk und Technik**
Hier können Sie z. B. platzieren ...
... Referenzobjekte aus technischer Sicht, Verarbeitungshinweise, Handwerker-Infos, Technik-Seminare
- **Juli: Sondernewsletter Video und neue Medien**
Hier können Sie z. B. platzieren ...
... Infos über Ihre Verarbeitungs- und Marketing-Videos, Hinweise auf neue Internetseiten, Social-Mediaplattformen, Links zu Ihren Online-Auftritten etc.

1200 GRAD
MARKT. MEINUNG. MULTIMEDIAL. WWW.1200GRAD.COM

SONDER-NEWSLETTER CERSAIE 2018

Anzeige

Sopro FKM Silver
Ein Kleber wie aus Stahl

- Hohe kristalline Wasserbindung gegen Verfärbungen
- Bereits nach 2 Stunden begeh- und verfügbar

Liebe Leser!

In unserem neuen SONDER-NEWSLETTER Cersaie 2018 präsentieren wir Ihnen die aktuellen Beiträge von 1200Grad zur wichtigsten Fliesenfachmesse in Bologna. Sehen Sie unsere kurzen und informativen Videos von den Besuchen an den Ständen

- **Oktober: Sondernewsletter Messe Cersaie**
Hier können Sie z. B. platzieren ...
... Informationen über Ihre neuen Produkte, Ihren Messeauftritt, Ihre neuen Vermarktungskonzepte.
- **Dezember: Sondernewsletter Produktinnovation**
Hier können Sie z. B. platzieren ...
... Informationen über Ihre neuen Produkte, Verarbeitungsverfahren und Vermarktungskonzepte.

Nutzen Sie diese etablierte Medienmarke auch für Ihre unternehmerischen Erfolg, z. B. durch Bannerschaltungen oder redaktionelle Promotions.

DER FIRMEN-NEWSLETTER IN IHREM DESIGN

Auf Wunsch können Sie sogar einen eigenen, individuellen Firmen-Newsletter nur mit Ihren Themen und Ihrem Firmen design bei uns buchen. Bitte sprechen Sie dazu mit unserer Anzeigenabteilung, die Ihnen gerne weitere Details erläutert.

Infos zu den Firmen-Newslettern erhalten sie unter:
c.schiffer@1200grad.com oder Telefon +49 163 20 50 730.

PROLINE
FIRMEN-NEWSLETTER PROLINE

Neue Brand Identity für Proline

Kategorie: Marketing
Seit einigen Tagen ist es offiziell: Sven Schumacher, 56-jähriger Legende aus Löhndorf, ist das neue Testimonial für den Profifachhandel Proline aus Boppard. Der gebürtige Ahrweiler (Stil) hat bei der Kampagne #PROLINE nicht nur eine gute Figur, sondern auch einen tollen Auftritt.

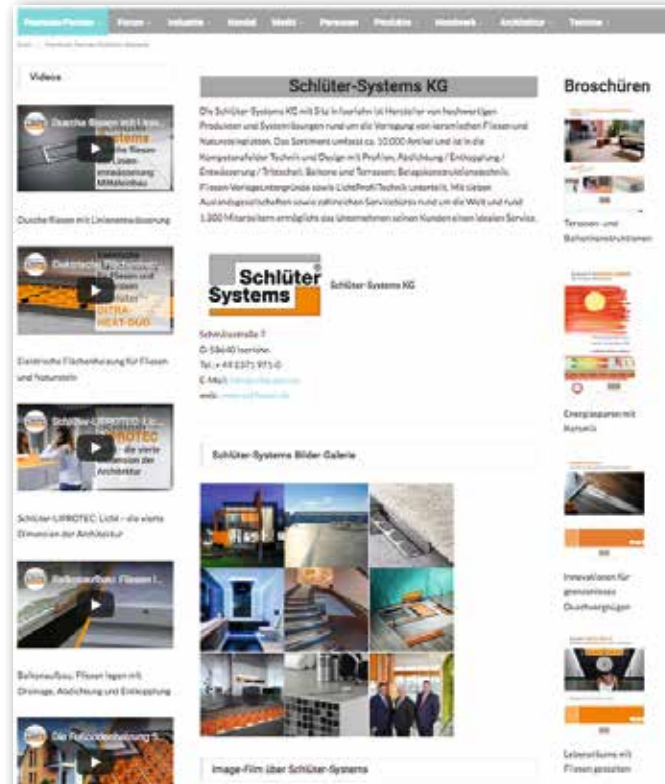
1200GRAD Premiumpartner erhalten eine exklusive Firmenpräsentation (Microsite) mit eigenem Downloadportal auf einer Sonder-Seite im Online-Magazin von 1200GRAD.

Auf ihr finden Kunden und Interessenten gezielt und ohne lange Online-Suche die für sie relevanten Informationen über das Unternehmen und die Verwendung der Produkte sowie deren Verarbeitung.

Diese Sonder-Seite umfasst

- eine Firmenpräsentation mit Firmenlogo, Firmenportrait, Foto-Galerie sowie Verlinkung zur firmeneigenen Internetseite,
- ein Downloadportal mit 5 pdf-Dokumenten (Broschüre, Kataloge, Verarbeitungshinweise) und 5 Video-Links (Werbefilme, Verarbeitungs-Videos o.ä.),
- eine chronologisch geordnete Artikel-Übersicht aller 1200GRAD Beiträge über den Premiumpartner.

Add-ons: 1200GRAD Premiumpartner erhalten außerdem auf der Startseite des Online-Magazins ein eigenes Präsentationsfeld.



Die sogenannten Targeting-Werbung leitet sich vom Begriff »target«, deutsch »Ziel« ab und genießt in anderen Branchen in der Online-Werbung bereits eine große Akzeptanz und Durchschlagskraft.

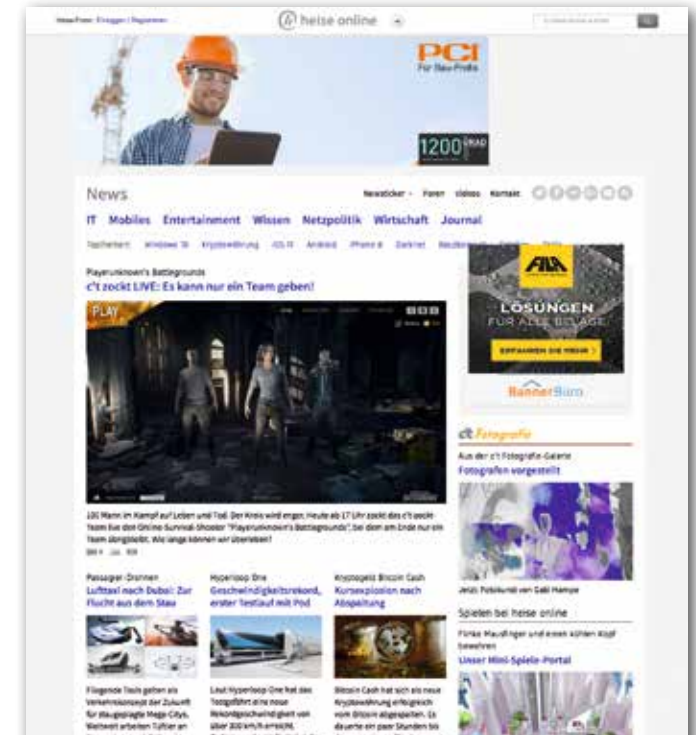
Durch Targeting wird die Werbung so exakt wie möglich auf die jeweilige Zielgruppe ausgerichtet, wodurch unter anderem Streuverluste vermieden werden. Dadurch lassen sich eine hohe Kundenbindung bei vollen Kostenkontrolle erreichen. Der Vorteil für die User liegt darin, dass er genau die Werbung erhält, die seinem Surfprofil und seinen Interessen entspricht.

Für die Baubranche ist diese Werbeform noch relativ neu. 1200GRAD kooperiert hier exklusiv mit einer Spezialagentur. Die Spezialisten für digitales Marketing übernehmen für 1200GRAD die komplette technische und organisatorische Abwicklung.

Dazu gehören:

- Bannergestaltung durch Internet-Profis
- technische Infrastruktur
- Einkauf der benötigten Werbeflächen bei mehr als 100 Vertragspartnern (Webseiten, Verlage und Vermarkter) mit mehreren hundert angeschlossenen Top-Webseiten.

Aufgrund der mehr als 10 Millionen Euro Mediaspendings seiner Markenkunden pro Jahr erhält unsere Agentur darüber hinaus ausgezeichnete Konditionen für die Werbeflächen und die benötigte Technologie, von denen die Kunden von 1200GRAD direkt profitieren.



Das Targeting besteht aus folgenden Schritten:

- Zunächst findet eine datenkonforme und vollkommen legale digitale Markierung der Internet-User auf einer ausgewählten Homepage statt, auf der zuvor eine Code integriert wurde. Dieses Homepage kann einen Seite von **1200GRAD** sein oder eine firmeneigene Homepage.
- Besucht der so gekennzeichnete User später eine der hochwertigen Top-Internetseiten und Portale, auf denen wir Anzeigenplätze gebucht haben, bekommt nur er dort einen Werbe-Banner eingeblendet, den zuvor Spezialisten von unserer Agentur nach Ihren Vorgaben und Ihrem Corporate Design exklusiv für Sie gestaltet haben.
- Die Schaltung der Banner auf den Internet-Seiten und die zeit- und themengerechte Einblendung der Banner organisiert unsere Agentur in Kooperation mit **1200GRAD** nach Ihren Vorgaben.
- **1200GRAD** Kunden erhalten am Ende der Kampagne ein professionelles Kampagnenmanagement mit detaillierten Berichten über Click-Raten und Erfolgsanalysen.

Angeschlossene deutsche Top-Webseiten (Auszug):

T-Online.de – eBay.de – web.de – bild.de – Focus.de – Chip.de – wetter.com – gmx.de – chefkoch.de – welt.de – computerbild.de – dasoertliche.de – mobile.de – telefonbuch.de – n-tv.de – zeit-online.de – sueddeutsche.de – stern.de – spiegel.de – amazon.de – immonet.de – prosieben.de – sat1.de – rtl.de – finanzen.net – brigitte.de – yahoo.com – aol.de – vox.de – sixx.de – studivz.de – cosmopolitan.de – transfermarkt.de – kicker.de – de.pons.com – galileo.tv – onmeda.de – meinestadt.com – n24.de – markt.de – ask.fm – gutefrage.net – gala.de – bunte.de – familie.de – tvtoday.de – bauen.de – autoscout24.de – immo-welt.de – kununu.com – xing.com – ran.de – schoener-wohnen.de – tvspielfilm.de – linkedin.com – morgenpost.de – kabeleins.de – formel1.de und viele mehr ...

Es beinhaltet:

- Werbemittelerstellung (auf Templatebasis durch unsere erfahrenen Grafikdesigner)
- Aufsetzen der Maßnahme und Abstimmung mit den Webseiten und Vermarktern
- Mediatechnologiekosten (Adserver, Data-Management-Plattform, DSP)
- Professionelles Kampagnenmanagement
- Beleg-Screenshots und Kampagnenberichte

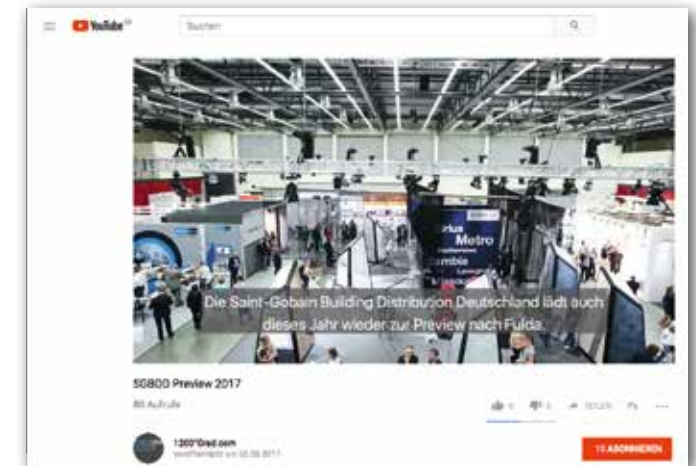
Werbe-Videos im Internet gewinnen angesichts von Breitband-Internetzugängen bzw. Flatrates auch in der Baubranche zunehmen an Bedeutung. Gerade in Zeiten, in denen mobile Generalisten immer stärker in den Markt drängen, wird eine umfassende Information der Zielgruppen mit Bewegtbildern, die unabhängig von Sprachbarrieren Botschaften vermitteln können, immer wichtiger.

1200GRAD arbeitet seit Mitte 2017 erfolgreich mit redaktionellen Video-Clips. Jeden Woche präsentieren wir unseren Lesern eine Top-Meldung mit Bewegtbildern. Die **1200GRAD** Video-News werden nach unserer Beobachtung besonders häufig angeklickt und weiterverbreitet und genießen einen hohe Akzeptanz.

Dieses attraktive redaktionelle Umfeld bieten wir Ihnen jetzt auch als Werbepattform an.

Sponsored Video-News

Kunden haben die Möglichkeit, ein selbstgewähltes Thema als sponsored Video-News zu buchen. Wir erstellen den Videoclip und benötigen dafür einen fertigen Presstext und eine Auswahl von mindestens 5 Fotos oder Filmclips. Der Beitrag wird mindestens eine Woche als sponsored Video-News auf **1200GRAD**, im E-Mail-Newsletter sowie auf unseren Social-Media-Kanälen verbreitet und steht für eine uneingeschränkte Zweitverwertung auf unternehmenseigenen Medienkanälen zur Verfügung.



Sie können solche Werbe-Videos gezielt einsetzen

- zur Markenführung
- für die Pressearbeit
- zur Neueinführung von Unternehmen, Marken und Produkten
- um Produktverkäufe zu erhöhen, beispielsweise in dem Produktvorteile im Video dargestellt wird,
- um die Kundenbindung zu festigen, etwa mit Videoanleitungen und Tutorials
- um auf fremden Internetseiten für das eigene Angebot zu werben
- um mit Bewegtbild eine möglichst gute Suchmaschinenposition zu erlangen

REDAKTIONELLE PROMOTION

Die redaktionelle Promotion hat ein besonders gutes Preis-Leistungsverhältnis und eine hohe Glaubwürdigkeit beim Leser, da sie als normaler redaktioneller Text aufgebaut wird.

Sie liefern uns einen frei wählbaren Text von ca. 1500 Zeichen mit maximal 3 Fotos. Sie bestimmen frei den Inhalt, allerdings sollten Text und Fotos vorrangig journalistisch ausgewählt werden. Der Beitrag wird mit dem Hinweis Promotion gekennzeichnet und erscheint dauerhaft im Online-Magazin sowie für eine Woche (2 Schaltungen) im Newsletter. Darüber hinaus veröffentlichen wir die Promotion auf unserer facebook-Seite.



CROSS-POSTING AUF DEN SOCIAL MEDIA KANÄLEN VON 1200GRAD

1200GRAD.COM

Die 1200GRAD social media Kanäle bei facebook (ca. 3.000 Follower), Instagram (über 1000 Follower) und LinkedIn (knapp 1.000 Follower) haben sich inzwischen zu sehr beliebten Informationsquellen mit einer ständig weiter wachsenden Follower-Zahl entwickelt und gehören heute zu den stärksten social media Kanälen des Fliesen- und Zubehörmarktes.

Profitieren Sie von unserer Reichweite und posten Sie Ihre Firmenbeiträge auf den 1200GRAD social media Kanälen! Mit unseren günstigen Jahres-Angeboten erhöhen Sie mit diesen sponsored Links so auch signifikant die Reichweite Ihrer social media Auftritte!



POP-UP ACTION SELLER

Sie planen eine aufsehenerregende Produkteinführung oder eine besondere Verkaufsaktion? Sie wollen auf einen spezielle Messe-Auftritt aufmerksam machen? Dann ist unser Pop-up Actionseller genau das richtige für Sie.

Wir bauen auf der Startseite für Sie ein Pop-up Banner mit Ihrer Werbebotschaft ein und gestalten zeitgleich den Hintergrund unserer Startseite nach Ihren individuellen Vorstellungen. Sie können eine Abbildung, Foto oder Ihre Firmenfarbe einbauen. Aufmerksamkeitsstärker geht es nicht!

Banner Online-Magazin

Bannertyp	Platzierung	Format	Preis*	Rabatte (Mindestlaufzeit 1 Monat)
Header-Banner Startseite	über oder neben dem 1200 ^{GRAD} -Logo	580 x 115 px	950,00 Euro	3 Monate (3% Rabatt) 6 Monate (6% Rabatt) 12 Monate (12% Rabatt)
Sidebar-Banner Startseite	rechts neben dem Inhalt auf allen Seiten	340 x 340 px	750,00 Euro	3 Monate (3% Rabatt) 6 Monate (6% Rabatt) 12 Monate (12% Rabatt)
Sidebar-Banner Rubrikseite	rechts neben dem Inhalt auf allen Rubrikseiten	340 x 340 px	350,00 Euro	3 Monate (3% Rabatt) 6 Monate (6% Rabatt) 12 Monate (12% Rabatt)
Content-Banner Startseite	horizontale Anzeigen im Inhaltsteil der Startseite	805 x ca. 130 px	600,00 Euro	3 Monate (3% Rabatt) 6 Monate (6% Rabatt) 12 Monate (12% Rabatt)
Content-Banner Rubrikseite	horizontale Anzeigen im Inhaltsteil der Rubrikseite	805 x ca. 130 px	400,00 Euro	3 Monate (3% Rabatt) 6 Monate (6% Rabatt) 12 Monate (12% Rabatt)
Pop-up Actionseller			1300,00 Euro	3 Monate (3% Rabatt) 6 Monate (6% Rabatt) 12 Monate (12% Rabatt)
	<ul style="list-style-type: none"> Spezieller Pop-up Banner auf der Startseite von 1200^{GRAD} Gestaltung der Startseite von 1200^{GRAD} mit eigener Abbildung oder Firmenfarbe 			

Banner Newsletter

Bannertyp	Platzierung	Format	Preis	Rabatte (Mindestlaufzeit 1 Monat)
Kopf-Banner	horizontale Anzeige unter dem Newsletter- Logo	Max. 655 x max. 250 px	600,00 Euro	3 Monate (3% Rabatt) 6 Monate (6% Rabatt) 12 Monate (12% Rabatt)
News-Banner	horizontale Anzeige im Inhaltsteil zwischen den News	Max. 655 x max. 250 px	430,00 Euro	3 Monate (3% Rabatt) 6 Monate (6% Rabatt) 12 Monate (12% Rabatt)

*Alle Preise beziehen sich auf die angegebene Mindestlaufzeit

Premiumpartner

	Preis	Rabatte (Mindestlaufzeit 3 Monate)
<ul style="list-style-type: none"> Microsite innerhalb des Online-Magzains 1200^{GRAD} Eigene Firmenpräsentation mit Downloadportal für Videos und Broschüren, Sonderpräsentationen auf der Startseite und alle Content-Seiten 	440,00 Euro/ Monat	3 Monate (3% Rabatt) 6 Monate (6% Rabatt) 12 Monate (12% Rabatt)

Targeting

	Preis*	Rabatte (Mindestlaufzeit 1 Monat)
Exakte Zielgruppen-Werbung nach User-Erfassung auf externen Internetportalen mit verschiedenen Bannertypen	890,00 Euro	3 Monate (3% Rabatt) 6 Monate (6% Rabatt) 12 Monate (12% Rabatt)

Video-Advertising

	Preis	Rabatte
Preiswerte Produktion von Werbe- und PR-Videos mit eigene Fotos und Texten, Schaltung auf 1200 ^{GRAD} , Material frei zur eigenen Verfügung	200,00 Euro/ Stück	3 Stück (3% Rabatt) 6 Stück (6% Rabatt) 12 Stück (12% Rabatt)

Redaktionelle Promotion (Newsletter und Sonder-Newsletter)

	Preis	Rabatte
<ul style="list-style-type: none"> Redaktionell gestalteter Beitrag mit eigenen Fotos und Texten, Schaltung im Online-Magazin von 1200^{GRAD} und im Newsletter (2x) 	370,00 Euro/ Stück	3 Stück (3% Rabatt) 6 Stück (6% Rabatt) 12 Stück (12% Rabatt)

Cross-Posting

	Preis	Rabatte
Verlinkung eigener Social-Media Beiträge auf den Social Media Kanälen von 1200 ^{GRAD} (Facebook, Instagram, LinkedIn)	150,00 Euro/ Stück	3 Stück (3% Rabatt) 6 Stück (6% Rabatt) 12 Stück (12% Rabatt)

*Alle Preise beziehen sich auf die angegebene Mindestlaufzeit

Firmen-Newsletter

	Preis	Rabatte
Gestaltung eines eigene Newsletters (max. 6 Beiträge) mit Firmenfarben und Logo sowie Versand an den 1200 ^{GRAD} Verteiler (6500 Adressen)	1900,00 Euro/	3 Stück (3% Rabatt)
	Stück	6 Stück (6% Rabatt)
		12 Stück (12% Rabatt)

Sonder-Newsletter

	Preis*	Rabatte
6x jährlich Newsletter zu bestimmten Themen und Anlässen mit redaktioneller Promotion	s. redaktionelle Promotion S. 13	

*Alle Preise beziehen sich auf die angegebene Mindestlaufzeit

ONLINE-MAGAZIN_ NEWSLETTER: FORMATE UND VORLAGEN

Dateiformate für Online-Magazin + Newsletter

- **Bilder:** gif oder jpg (ohne Animation), Bitmap-Auflösung bei 72 dpi
- **Texte:** Word-Datei
Bitte denken Sie bei der Datenanlieferung an die evtl. Verlinkung (z. B. Ihre Internetadresse) und an die Einbindung möglicher Click-Tags.

- **Dateigröße:** max. 100 KB HTML, FLASH max. 100 KB
Die für jedes Werbemittel angegebenen KB-Angaben sind Maximalgrößen und verstehen sich als Gesamtsumme aller Daten, die das Werbemittel definieren (inkl. nachzuladende Dateien, Fotos, Flash etc.).

ONLINE-MAGAZIN_ NEWSLETTER: FORMATE UND VORLAGEN

Lieferfrist

Mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail. Verzögerungen durch verspätete Anlieferungen gehen nicht zu unseren Lasten.

Lieferadresse

Bitte senden Sie alle Banner bzw. Anzeigen- und Promotional-Unterlagen an folgende Adresse: anzeigen@1200grad.com

Bei der Anlieferung benötigen wir folgende Informationen

- **Medium** (Online-Magazin, Newsletter, ePaper, Kombi)
- **Format** (Größe und Platzierung des Banner)
- **Buchungszeitraum**
- **Kontaktdaten** des Ansprechpartners
- **Klick-URL** (zu verlinkende Homepage)
- **Alternativ-Datei für Flashdateien:** JPG oder GIF
- **Bei Flash-Versionen**
 - _Angabe der Flashversion
 - _Infos über Actionscripte
- **Bei Promotionen:**
 - _Text und Fotos sowie gewünschte Rubrik für die Platzierung

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 30 Tagen netto, kein Skonto. Auslandsaufträge werden nur gegen Vorauszahlung abgewickelt.

Bitte beachten Sie: Wir gewähren bei Schaltungs-Rabatten zusätzlich KEINE AE-Provisionen!

Bankverbindung

1200^{GRAD} / Ralf Schanze

Sparkasse Essen

IBAN DE40 3605 0105 0007 0011 18 (SPESDE3EXXX)

AGB

Für alle Aufträge gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie von unserem Online-Magazin downloaden können oder die wir Ihnen gerne auf Wunsch zusenden.

Stand: 11/2018

1200 GRAD

MARKT. MEINUNG. MULTIMEDIAL.

1200 GRAD

Chefredaktion

Ralf Schanze

Erfststraße 18

D-45219 Essen

mail: info@1200grad.com

phone: +49 20 54 8 70 80 44

Anzeigenleitung

Christina Schiffer

Gantesweiler 1

D - 45133 Essen

mail: c.schiffer@1200grad.com

phone: +49 163 20 50 730

Italien-Korrespondentin

Alexandra Becker

Via C.Battisti, 39

I - 37039 Tregnago (VR)

mail: a.becker@1200grad.com

phone: +39 347 93 74 896

WWW.1200GRAD.COM