

INHALTSVERZEICHNIS

TITEL/KAPITEL (1)

1. Deutscher Fliesenmarkt 2015

6 – 12

- Aussagen zum Markt und zu seiner Entwicklung.
- Absatzvolumen (Fliesen) 2015.
- Verkaufsumsätze der Industrie auf Basis ab Werk- bzw. franko- oder fob-Preise.
- Verkaufsumsatz, der in Deutschland über alle Vertriebskanäle erzielt wurde.

2. Absatzentwicklung nach Produzentenländern bzw. Importquoten

13 – 17

- Liefermengen (Quadratmeter) aller Produzentenländer, die im deutschen Markt tätig sind.
- Marktanteile der wichtigsten Produzentenländer.
- Prozentuale Marktanteile der Herstellerländer im deutschen Markt.
- Durchschnittserlöse pro Quadratmeter, die die in- und ausländischen Produzenten im deutschen Markt erzielt haben.
- Langzeitentwicklung des Fliesenabsatzes (Volumen) von 1986 – 2015.
- Entwicklung der Durchschnittserlöse pro Quadratmeter der wichtigsten Produzenten, die im deutschen Markt aktiv sind (2006 – 2015).

INHALTSVERZEICHNIS

TITEL/KAPITEL (2)

3. Befragung des Fliesenhandels über den Geschäftsverlauf 2015 18 – 23

- Ergebnisse

4. Wo liegen die Gründe, warum die deutschen Produzenten in den letzten Jahren erhebliche Marktanteile verloren haben? 24 – 28

- Auflistung der Fakten, die zur Entwicklung der jetzigen Situation im deutschen Fliesenmarkt geführt haben.
- Stärke der italienischen Fliesenindustrie.
- Schwäche des Bundesverbandes Keramische Fliesen e.V.
- Gewinner auf der Handelsseite.

5. Entwicklung der italienischen, spanischen, chinesischen Fliesenindustrie 29 – 36

6. Das Fliesenvolumen, welches 2016 (Prognose) in den vier Bausegmenten, getrennt nach Wand- und Bodenfliesen verarbeitet werden wird 37 – 41

- Wohnneubau
- Nichtwohnbau Neubau
- Wohnbau Modernisierung
- Nichtwohnbau Modernisierung

INHALTSVERZEICHNIS

TITEL/KAPITEL (3)

7. Absatzentwicklung der Mitglieder des Bundesverbandes Keramische Fliesen e.V. im Vergleich zu den Mitgliedern der Confindustria Ceramica im deutschen Markt 42 – 44

- Entwicklung der Mitglieder des Bundesverbandes.
- Entwicklung der Mitglieder der Confindustria Ceramica.
- Wie wird der Bundesverband auf die negative Absatzentwicklung reagieren?
- Die deutsche Fliesenindustrie ist bei der Produktion zu wandfliesen-(Steingut)lastig und im Segment „Feinsteinzeug“ zu schwach.

8. Baukonjunktur 45 – 46

- Starker Zuwachs in den Ballungsräumen.
- Fertigstellungen von Wohneinheiten 2015.
- Fertigstellungen von Wohneinheiten 2016 (Prognose).
- Wie wirkt sich der Zustrom von Flüchtlingen auf die Baukonjunktur aus?
- Wie entwickelt sich die Baukonjunktur bis 2018 (Prognose)?

9. Fliesenabsatz 2016 (Prognose) 47

- Absatz
- Umsatz

INHALTSVERZEICHNIS

TITEL/KAPITEL (4)

10. Weltweite Fliesenproduktion

48 – 52

- Produktionsvolumen weltweit.
- Absatzvolumen weltweit.
- Die größten Produzentenländer.
- Gewinner ist der asiatische Raum.
- Verlierer (Absatz) sind die EU-Staaten.
- Die Weltregionen mit den höchsten Fliesenabsatz.
- Wo steht die deutsche Fliesenproduktion im Ranking zu anderen Ländern?

11. Impressum

53